

ANEXO 1

“RoadMap”

Comunicação ONG Vale Verde 2007

Por Ana Celina Tiburcio

Comunicação Roadmap – 2007

VALE VERDE – Associação de Defesa do Meio Ambiente

VISÃO

Tornar a ONG Vale Verde conhecida pela sociedade onde atua, por promover ações em busca da qualidade ambiental do Vale do Paraíba e Litoral Norte paulistas de acordo com os valores e princípios sustentáveis.

MISSÃO

Através do apropriado tratamento das informações e comunicação interna e externa, possibilitar que a ONG Vale Verde seja percebida pelos meios de comunicação, pelos colaboradores e pela comunidade em geral, por sua postura ética e seriedade com que trabalha para a transformação de uma sociedade ambientalmente equilibrada, socialmente justa e economicamente viável.

ESTRATÉGIAS

1- Através da melhoria no relacionamento com os meios de comunicação local e regional, conseguir maior exposição das iniciativas relativas à educação ambiental na mídia.

2- Manter o conselho e colaboradores informados sobre notícias positivas ou negativas que envolvam a organização.

3- Prover treinamento aos colaboradores e representantes da ONG no tratamento das informações, postura e comportamento em entrevistas, aos diversos órgãos da mídia, bem como auxiliar o Conselho e colaboradores na habilitação de indivíduos para cada tipo/ tema de entrevista.

4- Prover debates/ discussões internas com membros da Vale Verde sobre questões locais e regionais polêmicas que envolvam o meio ambiente e a própria organização, a fim de preparar a equipe no discurso para a sociedade, bem como, abordagem dos meios de comunicação.

5- Divulgar aos meios de comunicação, colaboradores e sociedade em geral as ações, campanhas e projetos da Vale Verde, bem como importantes questões ambientais locais e regionais que possam afetar a qualidade de vida da população.

TÁTICAS

1- Convidar representantes da Imprensa (local e regional) para conhecer a sede da Vale Verde, bem como suas ações e projetos para reforçar o relacionamento com a mídia.

2- Enviar “releases” aos órgãos de imprensa, com sugestões de pauta, sempre que identificar uma oportunidade na mídia, de acordo com as áreas e temas de atuação da organização.

3- Visitar, regularmente, os veículos de informação na região, a fim de estreitar o relacionamento da Vale Verde com a imprensa. Aproveitar a ocasião para sugerir pautas ou identificar oportunidades de reportagem.

1- Manter o conselho e colaboradores informados sobre os temas de interesse para a organização no panorama nacional da imprensa.

2-Clipar eletronicamente as notícias sobre as questões ambientais locais e regionais e encaminhá-las aos membros da organização envolvidos no assunto.

3- Ler e recortar jornais e revistas, com assuntos de interesse e relacionados a Vale Verde, a fim de documentar acontecimentos ambientais desta sociedade. Podendo auxiliar também em pesquisas formais e informais da sociedade civil.

1- Dar continuidade aos encontros e debates com membros da Vale Verde para discutir questões locais e regionais polêmicas que envolvam o meio ambiente e a própria organização.

1- Participar de eventos e encontros diversificados, locais e regionais de interesse para a organização e /ou que envolvam a imagem da desta, a fim de fortalecer as discussões dos temas propostos, terceiro setor e relacionamento com a sociedade.

1- Difundir e colocar à disposição dos membros da Vale Verde a experiência e resultados para a organização em eventos, debates, encontros, seminários etc., tanto dentro da ONG quanto em divulgações externas quando de interesse.